

## Акция «SalesPower<sup>2</sup>» от Motorola

1. **В чем суть акции:** вы продаете продукты Motorola (сканеры Symbol и терминалы сбора данных Motorola), регистрируете продажи на сайте, а за это получаете баллы от Моторолы, которые потом можете потратить на самые разные призы.
2. **Что надо делать:** заходите на страницу <https://salespower2.com/>  
Вводите свой логин и пароль в поля username и password соответственно, потом нажимаете enter.

The screenshot shows the SalesPower2 website interface. On the left is a navigation menu with sections: PROGRAMME OVERVIEW (Home, How To Participate, Authorised Distributors, FAQs, Terms And Conditions, Contact Us), SALES (Eligible Products, Claim My Sales), REWARDS (Rewards Catalogue, Shopping Basket, Award Statements), LEARNING (Learning), and MY ACCOUNT (My Profile, Company Profile, My Reward Orders, Register A Colleague, Allocate Points). The main content area features a large banner with the 'SALES POWER 2' logo and images of a smartphone and a watch. Below the banner are two tiles: 'E-LEARNING' and 'NEW PROMOTIONS', each with a 'Find Out More' button. To the right is a 'POINTS' section showing 'Points Available: 13' and 'Points Pending: 0'. Below that is a 'MESSAGE CENTRE' showing 'You have 11 new messages' and a list of messages including 'Order Confirmation' and 'Email Points Update Co...'. At the bottom is a 'REWARDS CATALOGUE' section displaying various prizes: Marriott gift cards, a scanner, a terminal, a blender, and a car.

3. На главной странице висят **баннеры** с интересными анонсами. Например, New Promotions – пройдя по нему, можно посмотреть, за какие продукты сколько дают баллов (ту же информацию можно увидеть, щелкнув на Eligible Products в меню слева). Другой баннер E-Learning предлагает нам заработать баллы, ответив на вопросы о сканерах Motorola. Но **основной способ получать баллы** – это, конечно, **продавать больше продуктов Motorola**.
4. В меню справа вы видите **состояние своего аккаунта**: сколько баллов у вас уже есть (Points available), сколько ожидается (после подтверждения продажи; Points pending).



5. Пройдемся по меню слева:

- [Claim My Sales](#) – зарегистрируйте свои продажи. Здесь вы выбираете дистрибьютора (RRC), отрасль, вводите название компании, нашу страну, группу товара (сканеры или ТСД (MCD)), конкретную модель, которую вы продали, и количество (сколько штук продали). Потом нажимаете confirm sale – данные о продаже отправляются, когда они будут подтверждены, вы получите баллы на личный счет.

- [How do I Participate?](#) – здесь Motorola еще раз рассказывает вам, как зарабатывать баллы (продавать их продукцию) и что вы за них получите (много интересных призов на выбор)

- [Eligible Products](#) – список продукции и баллов, которые за нее дают. Например, если **вы продали сканер LS 4208, то вам начислят 10 баллов**. Если продали **терминал сбора данных Motorola-Symbol**, то в зависимости от модели, **вы получите от 5 до 15 баллов**. Перейдем в следующий раздел:

- [Rewards Catalogue](#) – и посмотрим, что мы получим за свои продажи. Motorola предлагает огромный выбор подарков на любой вкус – от электроники и дисков до туалетной воды, спортивных принадлежностей, часов и даже путешествий. Также вы можете пожертвовать свои деньги-баллы на благотворительность.

Давайте смотреть: например, **баскетбольный мяч стоит 29 баллов, мужской аромат от Esprit – 35 баллов, диск с музыкой – 13 баллов, смартфон Nokia 5530 – 438 баллов**. То есть туалетную воду, которую мы могли бы купить в магазине за **1000 рублей**, Motorola подарит нам за продажу примерно **двух сканеров и одного терминала**.

- [Shopping Basket](#) – это ваша корзина.

Дальше идут: история заказов ([My Reward Orders](#)), ваш профиль ([My Profile](#)), профиль компании ([Company Profile](#)), распределение баллов ([Allocate Points](#); для тех, кто хочет (и может) распределить свои баллы между другими сотрудниками), раздел, где вы можете зарегистрировать коллегу ([Register A Colleague](#)), раздел помощи ([Programme Overview](#)– здесь можно открыть раздел контактов, FAQ, информацию о дистрибьюторах и правовую информацию) и другие разделы с дополнительной информацией.

Как видите, участвовать в акции Motorola **Sales Power<sup>2</sup>** легко и выгодно! Регистрируйтесь на сайте, заносите свои продажи и выбирайте подарки. А главное, продавайте больше продуктов Motorola-Symbol – **чем больше продадите, тем лучший подарок получите!**

